



ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ БИЗНЕС- КЛАССА МОСКВЫ

Аналитический обзор рынка Н1 2024

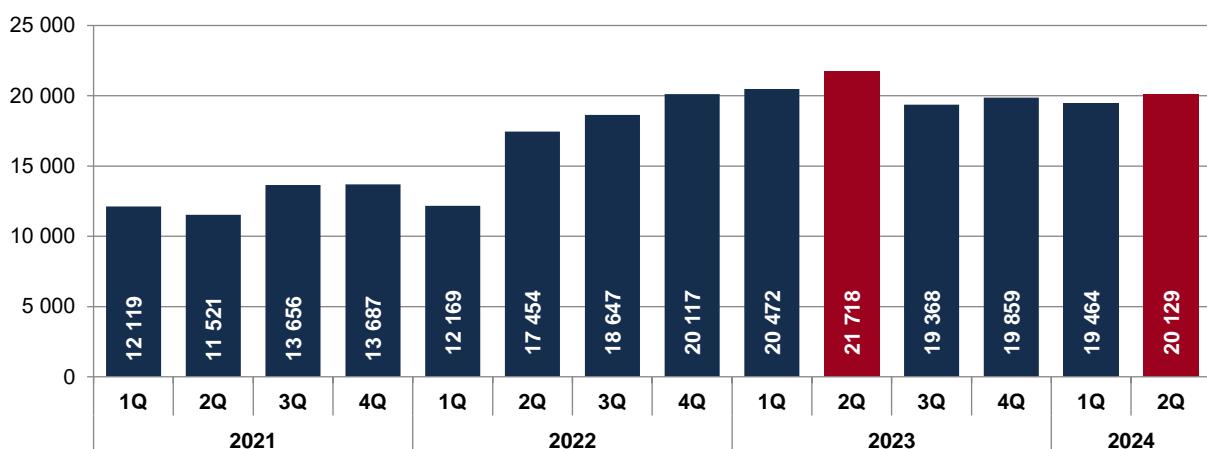


ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ БИЗНЕС-КЛАССА МОСКВЫ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

По итогам 2-го квартала 2024 года количество лотов в продаже на рынке жилой недвижимости бизнес-класса Москвы увеличилось по сравнению с прошлым кварталом. Количество предложений в сегменте составило 20 129 лотов, что на 3% больше, чем в 1-м квартале 2024 года и на 7% меньше показателя 2-го квартала 2023 года. Объем предложения составил 1 324 тыс. кв. м, увеличившись на 5% за квартал и снизившись на 6% за год. В конце 2-го квартала 2024 года в продаже 162 проекта в сегменте бизнес-класса (годом ранее 151 проект).

График. Динамика количества лотов в продаже на первичном рынке жилья бизнес-класса



Источник: Kalinka Ecosystem

Таблица. Сводные показатели предложения на первичном рынке жилья бизнес-класса

ПОКАЗАТЕЛЬ	2 КВ. 2023	1 КВ. 2024	2 КВ. 2024	ДИНАМИКА ЗА КВАРТАЛ	ДИНАМИКА ЗА ГОД
Суммарный объем предложения на рынке жилья бизнес-класса					
Количество лотов, шт.	21 718	19 464	20 129	+3%	-7%
Объем предложения, тыс. кв. м	1409,3	1264,6	1324,3	+5%	-6%
Средняя площадь лота, кв. м	64,9	65,0	65,0	+0%	+0%

Источник: Kalinka Ecosystem

Во 2-м квартале 2024 года активность застройщиков выросла. За квартал рынок пополнился 14 новыми проектами с квартирами: Amber City, «Артель», VEER, «Дом А», «Мангазея на Речном», «Мангазея на Тульской», «Новые Академики», «Родина Парк», Sezar City, «Среда на Лобачевского», Cityzen, Hide Out, «Квартал Монс», «Level Звенигородская». Суммарное количество заявленных лотов – 10 716 шт. (в Amber City и «Дом А» не появились проектные декларации). Суммарное количество лотов в новых проектах – 2 077 шт. на 120,5 тыс. кв. м. Доля лотов, которая вышла в продажу по новым проектам – 19%. Кроме того, в продажу вышли новые корпуса по следующим проектам: Zilart, «Преображенская площадь», Sydney City, Shagal, Sky Garden: 674 шт. на 37,1 тыс. кв. м.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. 1 ПОЛУГОДИЕ 2024 ГОДА

Таблица. Новые проекты на первичном рынке жилья бизнес-класса г. Москвы, стартовавшие с продажами во 2-м квартале 2024 года

ПРОЕКТ	РАЙОН	ТИП	ЗАСТРОЙЩИК	ОБЩЕЕ ЗАЯВЛЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛОТОВ	РВЭ
Amber City	Хорошевский	квартиры	ФСК	1 955	4 кв. 2028
Артель	Преображенское	квартиры	С3 Электрозводская	164	3 кв. 2026
VEER	Можайский	квартиры	MR Group	1 843	4 кв. 2027
Дом А	Даниловский	квартиры	Брусника	333	4 кв. 2027
Level Звенигородская	Хорошово-Мневники	квартиры	Level	1 114	1 кв. 2028
Мангазея на Речном	Левобережный	квартиры	Мангазея	602	3 кв. 2027
Мангазея на Тульской	Даниловский	квартиры	Мангазея	916	4 кв. 2027
Квартал Монс	Бутырский	квартиры	Брусника	730	3 кв. 2027
Новые Академики	Котловка	квартиры	Главстрой	784	4 кв. 2027
Родина Парк	Можайский	квартиры	Группа Родина	308	4 кв. 2026
Sezar City	Хорошевский	квартиры	Sezar Group	1 481	3 кв. 2027
Cityzen	Покровское-Стрешнево	квартиры	MR Group	1 574	3 кв. 2027
Среда на Лобачевского	Очаково-Матвеевское	квартиры	ПИК	535	2 кв. 2027
Hide Out	Раменки	квартиры	Dominanta	665	3 кв. 2027

Источник: Kalinka Ecosystem

График. Динамика выхода на рынок новых проектов бизнес-класса, шт.

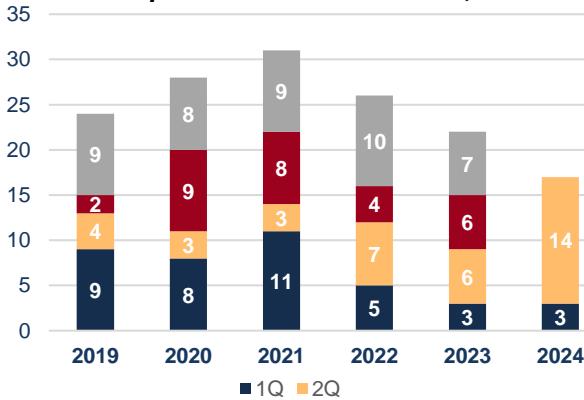


График. Структура предложения бизнес-класса по стадии готовности корпуса, %



Источник: Kalinka Ecosystem

Наибольшая доля предложения в новостройках бизнес-класса Москвы по итогам 2-го квартала 2024 года находится на стадии монтажа этажей (35%). На стадии котлована находится 28% предложений, 24% – на стадии отделки корпуса, а 13% предложений сосредоточено во введенных корпусах.

Во 2-м квартале 2024 года сложилась следующая структура предложения:

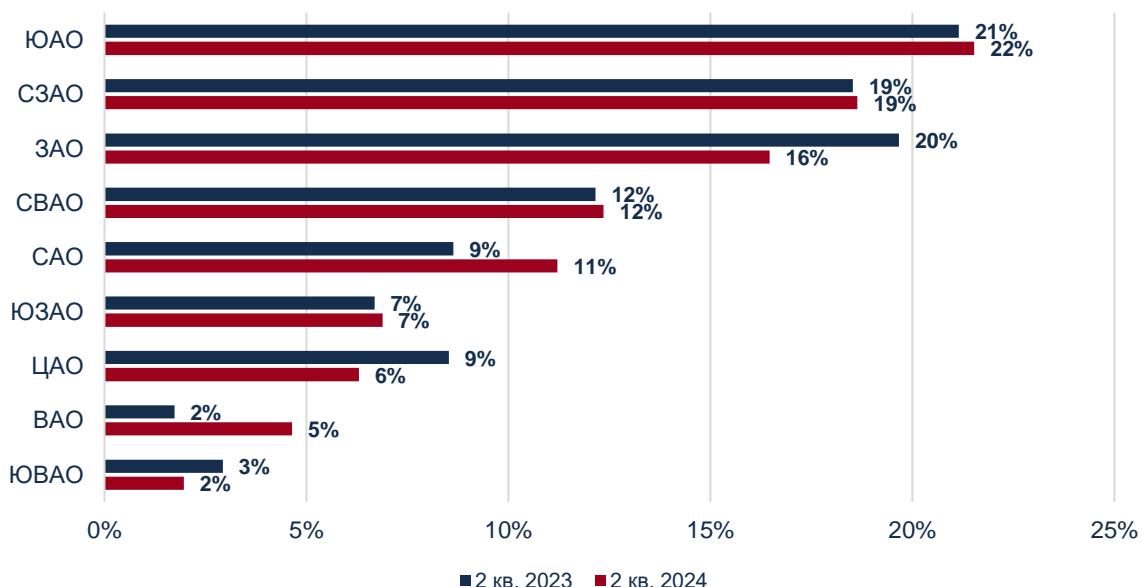
- На первом месте по объему предложения в кв. м остался Южный административный округ, хотя на конец 2-го квартала 2023 года ЮАО был на втором месте (после ЗАО – 25%). Доля ЮАО в предложении составила 20%. По сравнению с 1-м кварталом 2024 года показатель не изменился. Наибольший объем предложения в округе сосредоточен в таких проектах как «Зиларт», Shagal и River Park.
- На втором месте расположился Северо-Западный административный округ, доля которого составила 19%, что на +1 п. п. больше доли в прошлом квартале и на +3 п. п. больше показателя 2-го квартала 2023 года. Основная доля предложения в округе сосредоточена в проектах City Bay, Sydney City и «Остров».

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. 1 ПОЛУГОДИЕ 2024 ГОДА

- На третьем месте расположился лидер прошлого года по доли предложения на рынке новостроек бизнес-класса Москвы – Западный административный округ с показателем 17%, как и в 1-м квартале 2024 года, но на 8% ниже, чем во 2-м квартале 2023 года. Наибольший объем предложения в округе сосредоточен в проектах «Событие», Level Мичуринский и Will Towers.

По количеству лотов в продаже на первом месте ЮАО с долей 20%. Далее в рейтинге СЗАО (19%) и ЗАО (17%).

График. Распределение объема предложения экспонируемых квартир/апартаментов бизнес-класса по округам, 2-й квартал 2024 года, кв. м в %



Источник: Kalinka Ecosystem

По типу помещений традиционно наибольшая часть предложения во 2-м квартале 2024 года представлена квартирами, доля которых составила 86% (+1% к 1-му кварталу 2024 года). По сравнению с 1-м кварталом 2023 года доля квартир в предложении увеличилась на +3 п. п. Доля апартаментов в предложении во 2-м квартале 2024 года составила 14% соответственно, что на -3 п. п. меньше показателя прошлого года.

Диаграмма. Структура предложения по типу лотов по итогам 2-го квартала 2024 г., %

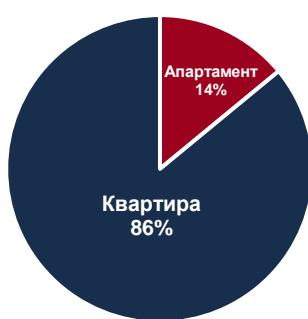
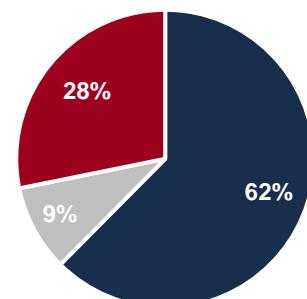


Диаграмма. Структура предложения по типу отделки по итогам 2-го квартала 2024 г., %



■ Без отделки ■ С отделкой ■ WB

Источник: Kalinka Ecosystem

Во 2-м квартале 2024 года в распределении лотов в предложении превалируют лоты без отделки (62%), что на +8% больше, чем в 1-м квартале 2024 года. Почти третья в предложении занимают лоты с предчистовой отделкой (White Box): 28%, что на -5 п.п. меньше, чем в 1-м квартале 2024 года +7 п.п. больше, чем во 2-м квартале 2023 года. Лоты с отделкой в предложении

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. 1 ПОЛУГОДИЕ 2024 ГОДА

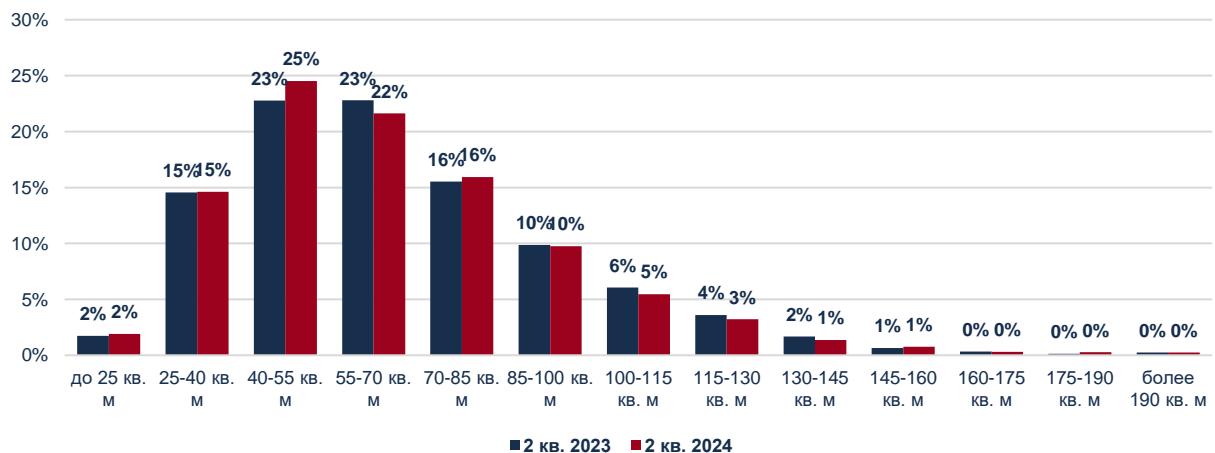
составляют лишь 9% от общего числа (-4 п.п. по сравнению с 1-м кварталом 2024 года и -3 п.п. по сравнению со 2-м кварталом 2023 года).

Во 2-м квартале 2024 года распределение предложения по диапазону площадей лотов не претерпело значительных изменений по сравнению с 1-м кварталом 2024 года. На первом месте по доле предложения в сегменте бизнес-класса Москвы расположился диапазон 40–55 кв. м с показателем 24,5% (+1,5 п.п. к 1-му кварталу 2024 года и 2-му кварталу 2023 года, соответственно). На втором месте диапазон 55–70 кв. м, доля которого составила 22%, снизившись на -1 п.п. по сравнению с 1-м кварталом 2024 года и 2-м кварталом 2023 года. На третьем месте диапазон 70–85 кв. м, доля которого за год увеличилась на +0,5 п. п. и составила 16%. К 1-му кварталу 2024 года динамика составила +1 п. п.

Во 2-м квартале 2024 года средняя площадь лота в продаже незначительно увеличилась. Показатель составил 65,8 кв. м, незначительно снизившись по сравнению с 1-м кварталом 2024 года (65 кв. м). Относительно 2-го квартала 2023 года показатель увеличился на 1%.

- Средняя площадь квартир в продаже за год уменьшилась на 2% и составила 67,5 кв. м;
- Средняя площадь апартаментов снизилась за год на 2% и составила 54,8 кв. м.

График. Структура предложения квартир/апартаментов бизнес-класса по площади, %



Источник: Kalinka Ecosystem

ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ

По итогам 2-го квартала 2024 года средневзвешенная цена предложения на рынке бизнес-класса Москвы достигла рекордного показателя - 510,7 тыс. руб. / кв. м. Динамика показателя к прошлому кварталу составила +3% и +13% ко 2-му кварталу 2023 года. Наибольшее влияние на ценовую ситуацию в сегменте бизнес-класса Москвы оказывает текущий баланс предложения, вывод высококачественных проектов в подклассе бизнес+, а также высокий спрос за последние периоды, который прямо коррелирует с динамикой цен в сегменте бизнес-класса.

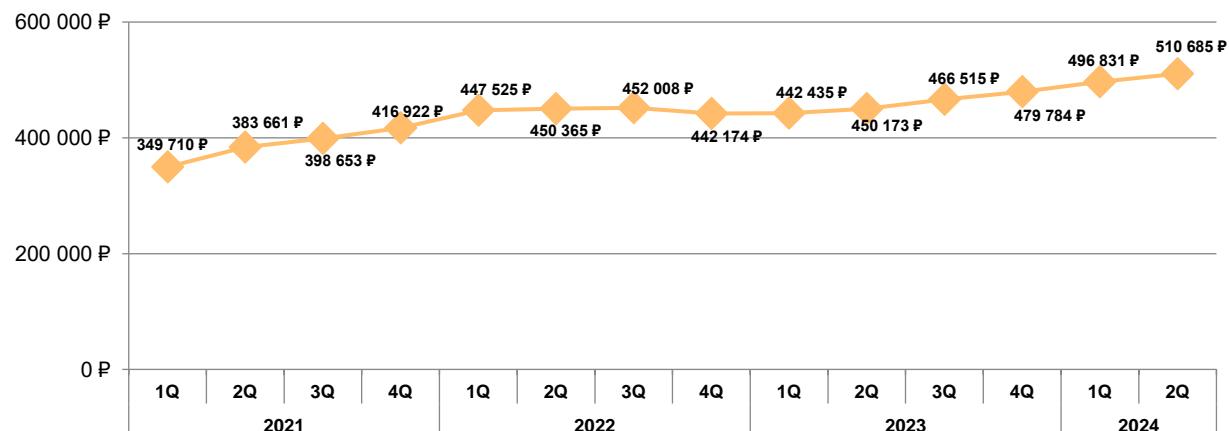
Таблица. Сводные ценовые показатели предложения на первичном рынке жилья бизнес-класса г. Москвы

ПОКАЗАТЕЛЬ	2 КВ. 2023	1 КВ. 2024	2 КВ. 2024	ДИНАМИКА ЗА КВАРТАЛ	ДИНАМИКА ЗА ГОД
Среднерыночные ценовые показатели					
Средневзвешенная удельная цена 1 кв. м, руб.	450 173	496 831	510 685	+3%	+13%
Средний бюджет лота, млн руб.	29 212 590	32 279 299	33 598 798	+4%	+15%

Источник: Kalinka Ecosystem

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. 1 ПОЛУГОДИЕ 2024 ГОДА

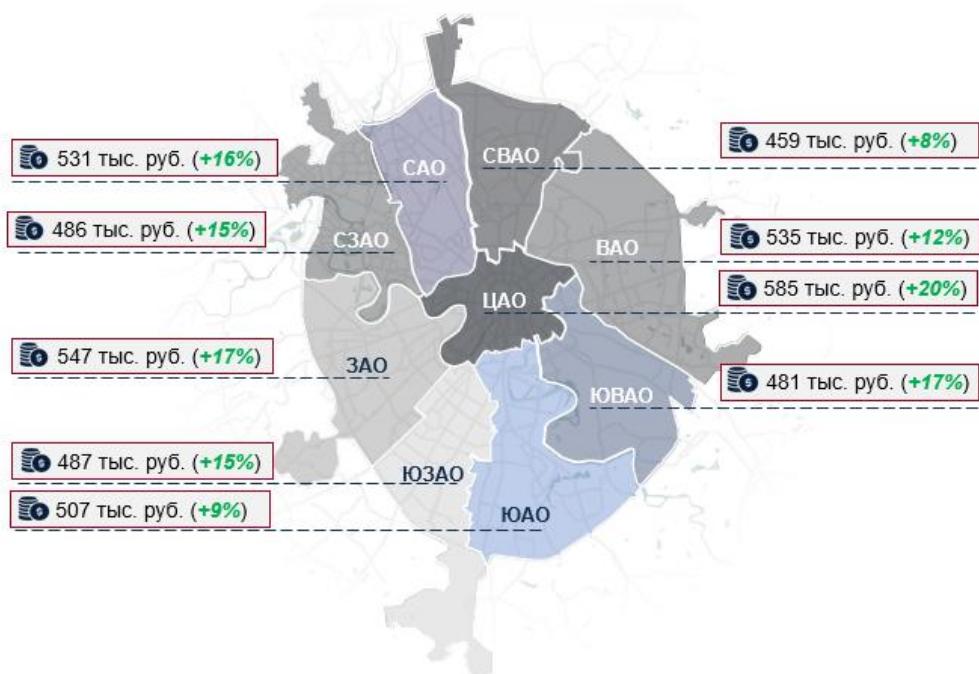
График. Динамика средневзвешенной цены предложения бизнес-класса, руб. за кв. м



Источник: Kalinka Ecosystem

По итогам 2-го квартала 2024 года наиболее дорогим округом Москвы в сегменте бизнес-класса остался ЦАО. Средневзвешенная цена в Центральном Административном Округе выросла за год на +20% и достигла 585,3 тыс. руб. / кв. м. Относительно прошлого квартала показатель увеличился на +5%. На втором месте, как и в 1-м квартале 2024 года, расположился Западный Административный Округ. Средневзвешенная цена в округе достигла 547,1 тыс. руб. / кв. м. Динамика показателя к прошлому кварталу составила +3%, а ко 2-му кварталу 2023 года +17%. На третьем месте в рейтинге находится Восточный Административный Округ, цена в котором достигла отметки 534,5 тыс. руб. / кв. м, что на +6% превосходит прошлый квартал и на +12% 2-й квартал 2023 года.

Карта. Средневзвешенная цена предложения бизнес-класса, руб. за кв. м. по округам (годовая динамика, %), 2-й квартал 2024 года



Источник: Kalinka Ecosystem

СПРОС

В 1-м полугодии 2024 года количество сделок на рынке бизнес-класса показало существенный рост по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. За полугодие было заключено 12 246 сделок, что на +30% больше показателя аналогичного периода 2023 года. Объем спроса за полугодие составил 728,6 тыс. кв. м, увеличившись на 22% по сравнению с 2023 годом.

Таблица. Сводные показатели сделок на первичном рынке жилья бизнес-класса. 1-е полугодие 2024 года

ПОКАЗАТЕЛЬ	1 ПГ. 2023	1 ПГ. 2024	ДИНАМИКА ЗА ГОД
Общие показатели продаж на рынке жилья бизнес-класса			
Количество сделок, шт.	9 402	12 246	+30%
Объем сделок, тыс. кв. м	597	728,6	+22%
Средняя площадь лота, кв. м	63,4	59,5	-6%
Средний бюджет сделки, млн руб.	27,6	29,5	+7%
Средневзвешенная удельная цена 1 кв. м в сделке, руб.	435	495	+14%

Источник: *Kalinka Ecosystem*

Во 2-м квартале 2024 года происходило постепенное восстановление спроса по сравнению с 1-м кварталом 2024 года, в частности за счет появления новых проектов в сегменте бизнес-класса. За период было заключено 6 747 сделок, что на 23% больше показателя 1-го квартала 2024 года. Относительно 2-го квартала 2023 года спрос показал прирост на 20%. Объем спроса во 2-м квартале 2024 года составил 395,1 тыс. кв. м, увеличившись на 18% за квартал. За год показатель увеличился на 10%. Такая динамика спроса была ожидаема после снижения в 1-м квартале 2024 года на фоне ожидания более выгодных программ от застройщиков на фоне завершения программ льготной ипотеки и высокой ключевой ставки.

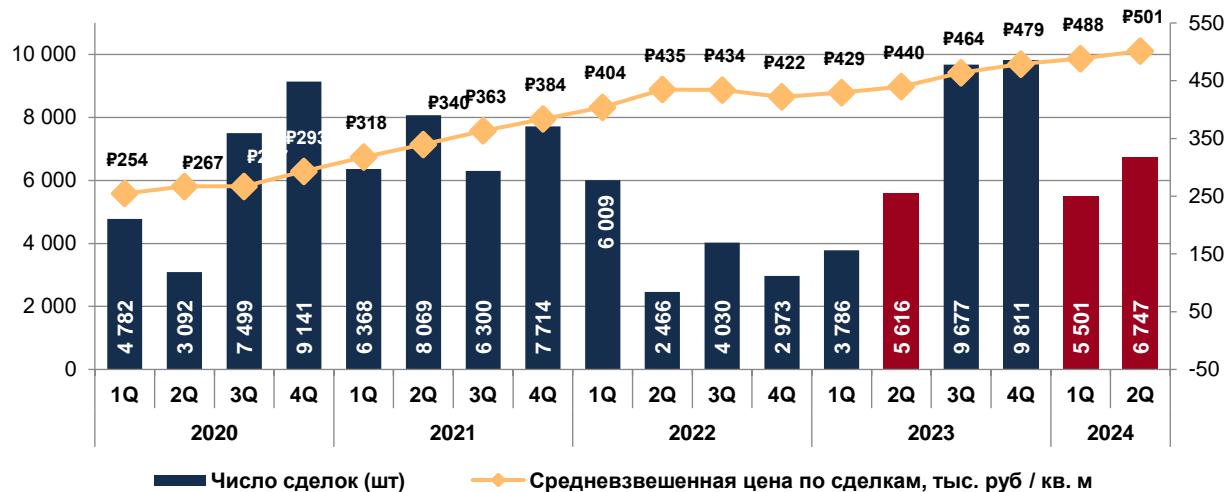
С учетом предоставляемых застройщиками скидок, средневзвешенная цена востребованного лота во 2-м квартале 2024 года составила 501 тыс. руб. / кв. м, что на 3% выше, чем в 1-м квартале 2024 года и на 14% выше показателя 2-го квартала 2023 года.

Таблица. Сводные показатели сделок на первичном рынке жилья бизнес-класса. 2-й квартал 2024 года

ПОКАЗАТЕЛЬ	2 КВ. 2023	1 КВ. 2024	2 КВ. 2024	ДИНАМИКА ЗА КВАРТАЛ	ДИНАМИКА ЗА ГОД
Общие показатели продаж на рынке жилья бизнес-класса					
Количество сделок, шт.	5 616	5 501	6 747	+23%	+20%
Объем сделок, тыс. кв. м	359	334	395,1	+18%	+10%
Средняя площадь лота, кв. м	64	61	58,6	-3%	-8%
Средний бюджет сделки, млн руб.	28	30	29,4	-1%	+4%
Средневзвешенная удельная цена 1 кв. м в сделке, руб.	440	488	501	+3%	+14%

Источник: *Kalinka Ecosystem*

График. Динамика количества сделок (шт.) на рынке бизнес-класса и средневзвешенной удельной цены покупки (тыс. руб. за кв. м)



Источник: *Kalinka Ecosystem*

За 2-й квартал 2024 года доля сделок по договорам долевого участия (ДДУ) среди общего спроса составила более 90%. Количество сделок по ДДУ за год увеличилось на 62%, однако относительно рекордного 4-го квартала 2023 года показатель снизился на 38%. За квартал наибольшее количество сделок ДДУ наблюдалось в марте (41%).

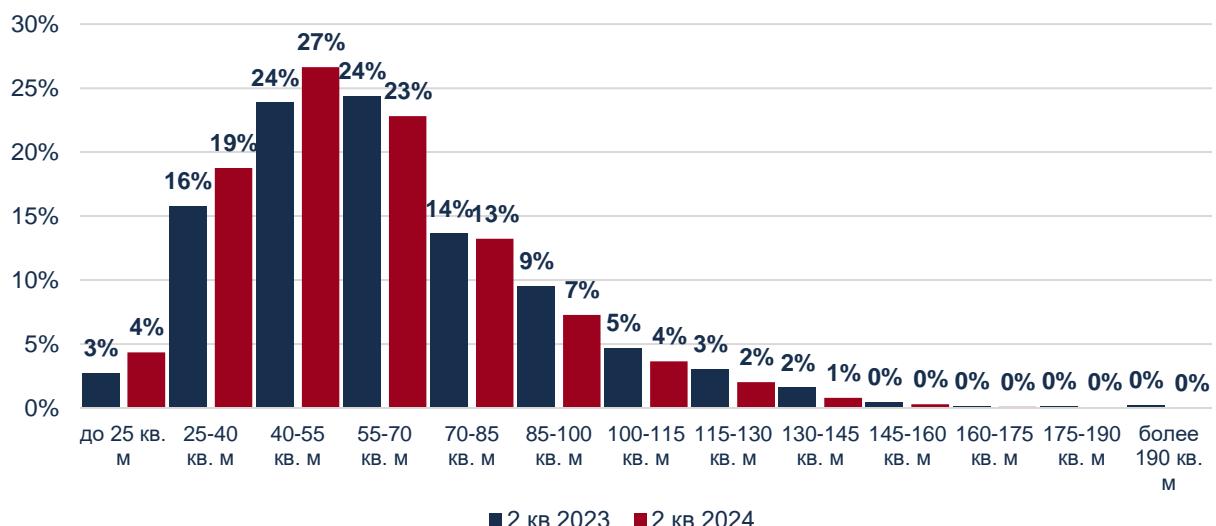
Ожидаемо сократилось и количество ипотечных сделок среди ДДУ. На фоне повышения ключевой ставки Центрального Банка доля ипотечных сделок в спросе снизилась до 52% (68% в 4-м квартале 2023 года и 62% в 1-м квартале 2023 года). В абсолютных значениях динамика ипотечного спроса к 4-му кварталу 2023 года составила -52%, а к 1-му кварталу 2023 года +39%.

Средняя площадь востребованного лота во 2-м квартале 2024 года снизилась на -3% относительно 1-го квартала 2024 года и составила 58,6 кв. м. За год показатель снизился на -8%.

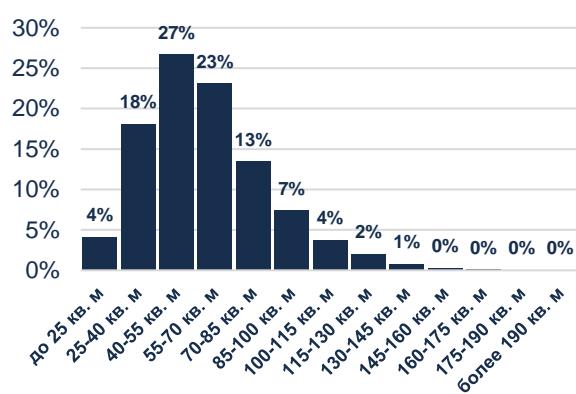
Распределение спроса по диапазону площадей во 2-м квартале 2024 года сместились в сторону больших по площади лотов относительно прошлого года. Наиболее востребованными остались лоты в диапазоне 40–55 кв. м с долей в спросе 27% (+1 п. п. к 1-му кварталу 2024 года и +3 п. п. ко 2-му кварталу 2023 года). На втором месте диапазон 55–70 кв. м с долей 23% (без изменений к 1-му кварталу 2024 года и -1 п. п. ко 2-му кварталу 2023 года). Далее идет диапазон 25–40 кв. м с долей в спросе 19% (+2 п. п. к 1-му кварталу 2024 года и +3 п. п. ко 2-му кварталу 2023 года).

- Средняя площадь востребованной квартиры во 2-м квартале 2024 года составила 59,0 кв. м, снизившись на -4% к прошлому кварталу и на -9% к прошлому году. Распределение купленных лотов по площади за год практически не поменялось. Так, наибольшим спросом среди квартир на рынке бизнес-класса Москвы пользовались лоты в диапазоне 40–55 кв. м с долей 27% (+1 п. п. к 1-му кварталу 2024 года и +3 п. п. ко 2-му кварталу 2023 года). На втором месте диапазон 55–70 кв. м с долей 23% (без изменений к 1-му кварталу 2024 года и -2 п. п. ко 2-му кварталу 2023 года). На третьем месте 25–40 кв. м с долей 18% (+3 п. п. к 1-му кварталу 2024 года и +3 п. п. ко 2-му кварталу 2023 года).
- Средняя площадь востребованного апартамента во 2-м квартале 2024 года снизилась на -9% за квартал и -14% за год, составив 47,5 кв. м. Наибольшим спросом во 2-м квартале пользовались апартаменты в диапазоне площадей 25–40 кв. м с долей 35% (без изменений к 1-му кварталу 2024 года и +8 п. п. ко 2-му кварталу 2023 года). На втором месте диапазон 40–55 кв. м с долей 26% (+2 п. п. к 1-му кварталу 2024 года и +2 п. п. ко 2-му кварталу 2023 года). На третьем месте 55–70 кв. м с долей 16% (-2 п. п. к 1-му кварталу 2024 года и 41 п. п. ко 2-му кварталу 2023 года).

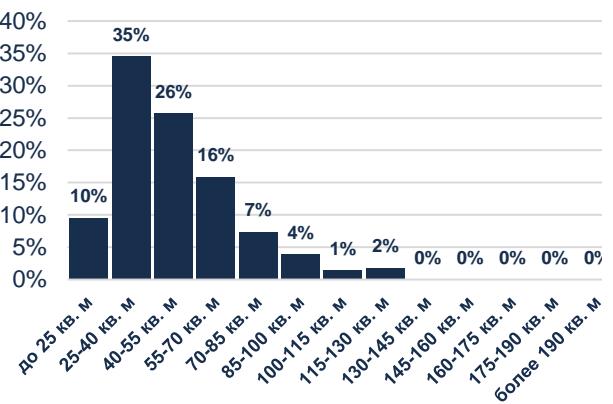
График. Распределение спроса на квартиры/апартаменты бизнес-класса по площади во 2-м квартале 2024 года, %



Квартиры



Апартаменты



Источник: Kalinka Ecosystem

Во 2-м квартале 2024 года территориальная ситуация в спросе на рынке бизнес-класса Москвы выглядит следующим образом: первое место по количеству проданных лотов занял Северо-Западный Административный Округ с долей 22% (+3 п. п. к 1-му кварталу 2024 года и -1 п. п. ко 2-му кварталу 2023 года) за счет продаж в проектах «Остров» от застройщика «Донстрой» (25% от спроса в локации), City Bay от MR Group (13% от спроса в локации), а также Sky Garden от ФСК (10% от спроса в локации)

На втором месте переместился лидер прошлого квартала по количеству проданных лотов - Южный Административный Округ с долей 20% (-6 п. п. к 1-му кварталу 2024 года и -1 п. п. ко 2-му кварталу 2023 года) за счет продаж в таких проектах как Shagal от «ГК Эталон» (27% в локации), ЖК «Зиларт» от «ГК ЛСР» (17% от спроса в локации), а также ЖК «Bay» от Strana Ru (10% от спроса в локации).

Замыкает тройку округов-лидеров в спросе за 2-й квартал 2024 года ЗАО с долей 16% (+1 п. п. к 1-му кварталу 2024 года и -1 п. п. ко 2-му кварталу 2023 года) за счет продаж в таких проектах как ЖК «Событие» от «Донстрой» (27% от спроса в локации), «Level Мичуринский» (23% от спроса в локации), а также Will Towers (9% от спроса в локации).

Всего во 2-м квартале 66% сделок было ипотечных сделок. Среди административных округов наиболее высокая доля ипотечных сделок во 2-м квартале 2024 года наблюдалась в САО – 73,5% от общего числа договоров долевого участия в локации. Наибольшее количество ипотечных сделок структуре продаж в округе было реализовано в проекте «Инджой» от застройщика «Ингард» с долей ипотечного спроса в 89,5%. Далее идет СЗАО с долей ипотечных сделок 73% за счет продаж в проектах City Bay от MR Group (92% ипотечных сделок), ЖК «Родной Город. Октябрьское поле» от РГ Девелопмент (90% ипотечных сделок) и CityZen от MR Group (89% ипотечных сделок).

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. 1 ПОЛУГОДИЕ 2024 ГОДА

Наиболее высокие средние бюджеты сделок в спросе наблюдались в ЗАО, ЦАО и ЮАО: 35,6 млн руб. (+12% ко 2-му кварталу 2023 года), 33,4 млн руб. (+2% ко 2-му кварталу 2023 года) и 29,6 млн руб. (+7% ко 2-му кварталу 2023 года), соответственно. Наиболее низкие бюджеты сделок наблюдались в ЮЗАО (24,3 млн руб.; -9% к прошлому году) и СВАО (24,5 млн руб.; -3% к прошлому году).

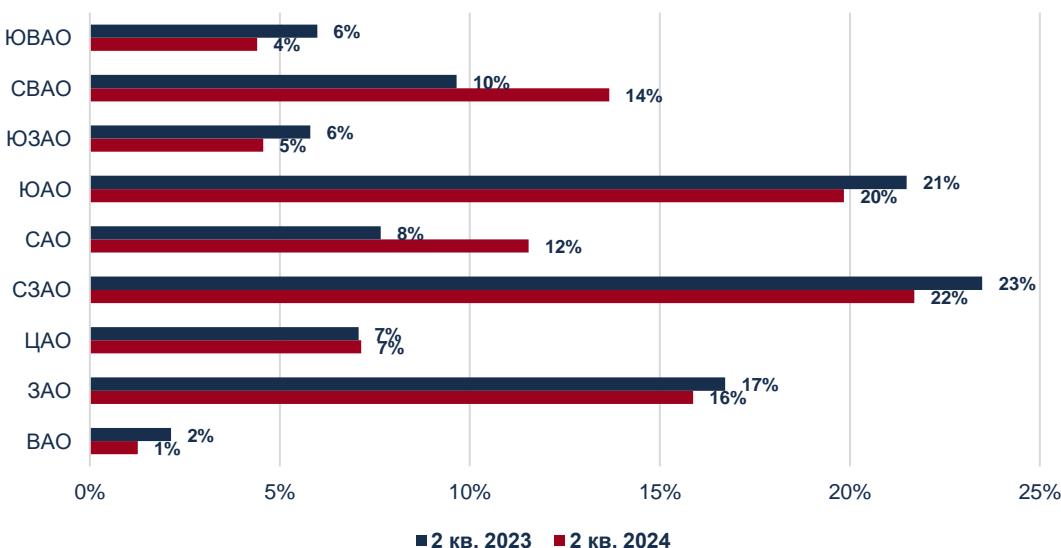
Проекты-лидеры продаж во 2-м квартале 2024 года: ЖК «Остров» с долей 5,5% от общего спроса, ЖК Shagal с долей 5% и ЖК «Событие» с долей в спросе 4%.

Таблица. Распределение проданных лотов в бизнес-классе по округам за 2-й квартал 2024 года

РАЙОН	СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ СДЕЛКИ, МЛН РУБ.,		ДИНАМИКА ЗА ГОД
	2 КВ. 2023 ГОДА	2 КВ. 2024 ГОДА	
ВАО	21,8	29,3	+35%
ЗАО	31,9	35,6	+12%
ЦАО	32,8	33,4	+2%
СЗАО	27,2	28,1	+3%
САО	30,8	29,5	-4%
ЮАО	27,6	29,6	+7%
ЮЗАО	26,6	24,3	-9%
СВАО	25,3	24,5	-3%
ЮВАО	22,2	27,2	+23%

Источник: Kalinka Ecosystem

График. Структура спроса на квартиры/апартаменты бизнес-класса по округам во 2-м квартале 2024 года, в %



Источник: Kalinka Ecosystem

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. 1 ПОЛУГОДИЕ 2024 ГОДА

Таблица. Распределение предложения на рынке новостроек бизнес-класса по площади и стоимости, 2-й квартал 2024 года, %

Диапазон	до 25 млн руб.	25–50 млн руб.	50–75 млн руб.	75–100 млн руб.	100–125 млн руб.	125–150 млн руб.	от 150 млн руб.
до 25 кв. м	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
25–50 кв. м	27,6%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
50–75 кв. м	7,9%	24,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
75–100 кв. м	0,4%	14,8%	3,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
100–125 кв. м	0,0%	3,0%	4,1%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%
125–150 кв. м	0,0%	0,2%	1,0%	0,7%	0,3%	0,1%	0,0%
от 150 кв. м	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,4%	0,2%	0,2%

Источник: Kalinka Ecosystem

Таблица. Распределение спроса на рынке новостроек бизнес-класса по площади и бюджетам покупки, 2-й квартал 2024 года, %

Диапазон	до 25 млн руб.	25–50 млн руб.	50–75 млн руб.	75–100 млн руб.	100–125 млн руб.	125–150 млн руб.	от 150 млн руб.
до 25 кв. м	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
25–50 кв. м	34,9%	6,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
50–75 кв. м	7,5%	24,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
75–100 кв. м	0,1%	12,3%	2,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
100–125 кв. м	0,0%	1,7%	2,8%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%
125–150 кв. м	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%
от 150 кв. м	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%

Источник: Kalinka Ecosystem



www.kalinka-realty.ru

kalinka@kalinka-realty.ru